



HealthMedia  
互力健康传媒

2011年 5月

# 太阳花开

“务实、拼搏”

2011互力营销管理会议

三“新”介绍

新团队、新感觉、新突破

互力之“花”

优秀团队、优秀个人颁奖



# You Are The One You Are The 《Hero》



There's a hero  
有一位英雄  
If you look inside your heart  
如果你探寻内心  
You don't have to be afraid  
你不必害怕  
Of what you are  
自己是什么  
There's an answer  
有一种答案  
If you reach into your soul  
如果你深入自己的灵魂  
And the sorrow that you know  
你所经历的痛苦  
Will melt away  
将随之消散  
And then a hero comes along  
会有一位英雄向你走来  
With the strength to carry on  
带着继续奋斗的力量  
And you cast your fears aside  
你会把恐惧抛开  
And you know you can survive  
你知道自己能挺过来  
So when you feel like hope is gone  
所以当你感到希望似乎破灭  
Look inside you and be strong  
审视自己，保持坚强  
And you'll finally see the truth  
最终你将明白  
That a hero lies in you  
英雄气魄就在你身上  
It's a long road  
漫漫长路  
When you face the world alone  
当你独自面对世界  
No one reaches out a hand  
没有人伸出手  
For you to hold  
让你握住  
You can find love  
你一定能找到爱  
If you search within yourself  
如果能在自己身上找到勇气  
And the emptiness you felt  
你曾感到的空虚


Will disappear  
将会消失  
And then a hero comes along  
会有一位英雄向你走来  
With the strength to carry on  
带着继续奋斗的力量  
And you cast your fears aside  
你会把恐惧抛开  
And you know you can survive  
你知道自己能挺过来  
So when you feel like hope is gone  
所以当你感到希望似乎破灭  
Look inside you and be strong  
审视自己，保持坚强  
And you'll finally see the truth  
最终你将明白  
That a hero lies in you  
英雄气魄就在你身上  
Lord knows  
上天知道  
Dreams are hard to follow  
梦想难以追求  
But don't let anyone  
但是别让任何人  
Tear them away  
把它们打消  
Hold on  
坚持住  
There will be tomorrow  
还有明天  
In time  
最终  
You'll find the way  
你会找到自己的路




总 编：付新华  
主 编：张晓东  
执行主编：张晓东  
撰 稿：栾玉萍


编辑委员会  
(排名不分先后)

王海峰  
王圆媛  
付丽娜  
孙 健  
高耀辉


 开篇寄语——“务实、拼搏”之互力精神

 解读互力2011新规划

- 2011互力健康传媒规划  
确立媒体身份、紧抓媒体视角、跟进行业报导
- 三“新”解读  
新团队、新感觉、新突破
- 内容为王  
海纳百川, 打造精品
- 巩固渠道  
渠道为基, 共筑砖瓦

 互力精英榜

- 2010, 互力优秀团队、优秀员工奖
- 2011, 互力一季度销售标兵

 直面互力2011新团队

- 2011, 互力新猛将
- 2011, 团队破冰现场
- 2011, 互力狂欢夜

 能量加油站

- 2011, 新生命, 新境界
- 营销管理小故事



## “务实·拼搏”之互力精神

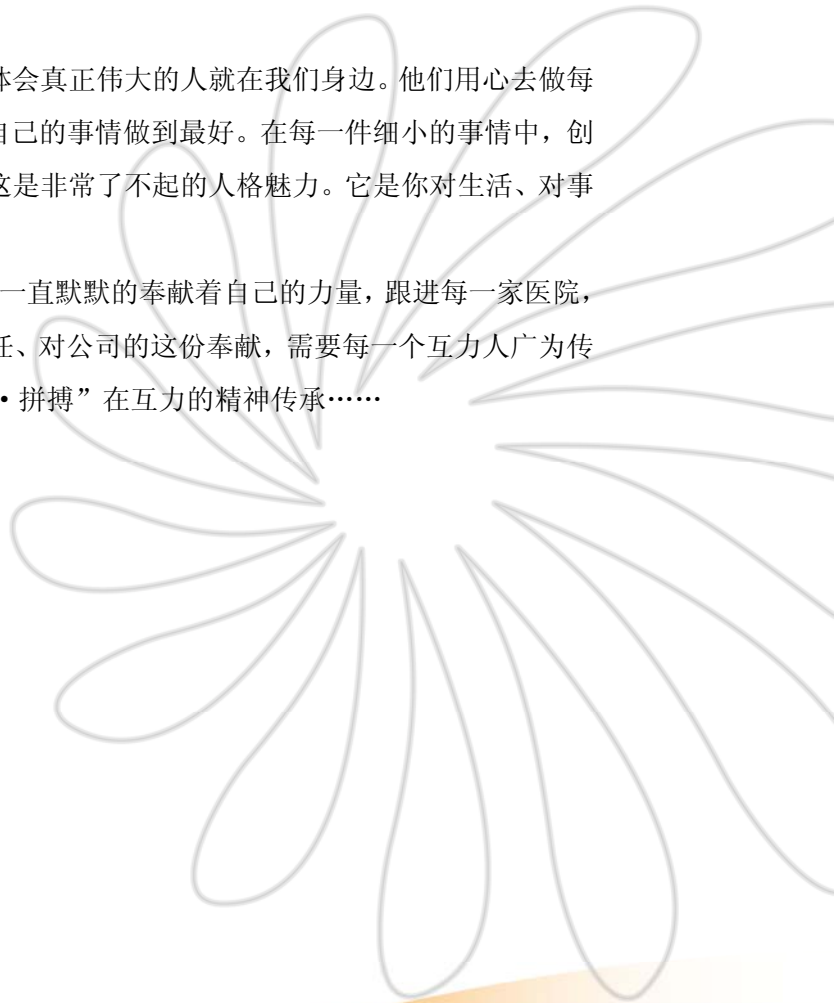
付总多年前听到一句广告语，一直铭记在心。它不但鞭策着付总用感恩的心一路走来，更鞭策着整个互力的信念。

**“强生相信，在我们身边有一些伟大的人，在做着细小的事情……”**

是的，当你还处于轻狂少年时，你不会在意身边默默无闻助你成长的父母、朋友、师长；当你刚步入公司走向社会时，你也不会在意那些默默无闻的城市守卫者，不会在意那些为了你的业绩而努力铺路的同事。

当一个人经过人生不同阶段后，才会体会真正伟大的人就在我们身边。他们用心去做每一件事情，日以继夜、不厌其烦的，去把自己的事情做到最好。在每一件细小的事情中，创造自己的价值，创造自己对别人的价值，这是非常了不起的人格魅力。它是你对生活、对事业、对人生的一种态度，一种精神理念。

今天，在互力，也有这样一些人，他们一直默默的奉献着自己的力量，跟进每一家医院，保障每一个亮屏点。他们对工作的这份责任、对公司的这份奉献，需要每一个互力人广为传承。让我们静下心，一起细细聆听“务实·拼搏”在互力的精神传承……





## 2011 年互力健康传媒规划

2011 年对于互力来说是转折的一年，行业的苏醒，让我们迎来了新的发展曙光。一季度我们在销售上迎来了开门红，取得了颇佳业绩；在未来发展战略上制定了详实可行的布局，且稳步推进。

在战略布局上，互力将打造健康传播的跨媒体平台，依靠这个平台建立一个集合 SNS 网站、电子商务、医院内及周边渠道销售的集团式业务模型。届时，我们将加强和政府机构的合作，充分挖掘和利用政府协会的资源；在电子商务我们将以健康保健产品为切入点，为企业提供互联网销售的独家代理。

在主营业务电视联播网这块，除了持续加强媒体节目的质量和广告的精准投放外，将充分打造和挖掘“媒体属性”，加强客户合作的专业性和权威性。在具体操作上将从以下几点入手：1、与相关权威政府/协会合作成为政府/协会主办下的健康宣教平台；2、建立节目编委会机制，邀请相关领导成为编委会主任和成员，季度召开编委会议，确定选题，采访专家等；3、由权威机构，权威专家，带动媒体的权威性和关注度；4、节目内容结合时效性，针对性；5、以支持媒体的身份参与行业展会，与主办方合办现场演播室；6、参与行业机构的年度活动，与权威机构举办行业论坛，评选等活动。

同时在业务模式上，根据医务渠道的特点，互力整合各种优势资源，在 2011 年开始推行“传播+推广+销售”的立体化营销服务模式，和企业强强联手，开展更广阔的合作渠道。

“扭亏为盈”是今年互力的终极目标，一切的改革都是围绕这一目标进行。阳光总在风雨后，互力人经历了潮起潮落，我们更应珍惜现在这一良好契机。一个新的互力正在崛起。互力人将迎来更大的挑战！



三 “新” 解读

## 新团队、新感觉、新突破

2011 年，互力健康传媒加强“新团队”，制造“新感觉”，创造“新突破”！

**新团队：**2011 年互力健康传媒在公司运营部和总部行政部的队伍之外，加强节目部，扩大销售部、增强市场部。众多职业经理人的加入，组成新的团队，带来新的气象和活力，形成新的工作风格和氛围。新的团队要有新的思路和行动，创造新的价值和增长点，这就是互力传媒在 2011 年的第一新。

**新感觉：**互力健康传媒在 2011 年除了要加强传媒服务的属性以外，要重点建设媒体”的身份，互力健康传媒是拥有 10000 余台医院电视网络的专业媒体，是中国健康教育中心（卫生部新闻宣传中心）和中国保健协会的“医院健康教育基地“，在中心和协会的领导和指导下，进行采编大众健康咨询，发布健康行业信息，报道卫生行业动态。这个新感觉就是来提高客户合作的权威性和健康教育的专业性。

**新突破：**互力健康传媒除了要对 10 类客户提供的精准专业的传播服务，还要精耕细作的实施“传播+推广+销售”的立体化营销服务。销售部、节目部和市场部在客户营销方案的策划、设计、制作、传播、推广、跟进、销售等各个环节都要创新合作，和公司其他部门紧密配合，打造国内在“医务渠道”最权威专业的传媒服务公司。

权威、专业的媒体资源，为您宣传。


权威、精准的医院平台，为你传播。

专业、高效的策划队伍，为你参谋。

专业、敬业的推广队伍，为你营销。

——来自市场部



 内容为王

## 海纳百川，打造精品

2011 年，是内容为王的年代。

我们经过了几年的节目探索，总结了相关的经验之后，根据媒体定位，我们将节目重点分成两档进行。

一档以普及宣传孕婴健康知识为主的节目——《**妇幼保健频道**》，它是一档集妇产、新生儿护理等相关专业知识，孕期女性饮食、保健、心理、运动以及娱乐、资讯于一体的视频栏目。通过栏目中设置的互力系列板块向孕期女性、新妈妈及家属普及相关健康知识。让所有孕妇家庭及新生儿家庭从中受益，获得一切妈妈们需知的健康信息。

一档以普及宣传公共健康知识为主的节目——《**慢病教育频道**》，它是一档集常见病、高发病相关专业知识，以及健康饮食、保健、心理、运动和娱乐、资讯于一体的视频栏目。通过栏目中设置的互力系列版块向患者及家属普及相关健康知识。让所有受众都能从节目中获得自己相知的一切健康知识。

内容为王，即“身体健康 + 心理健康”。我们除了将疾病的日常预防告诉受众，将最新的疾病治疗方案告诉受众，也会将欢乐带给受众，将我们的爱带给受众。

日前我们与北京合力宏通广告有限责任公司进行了战略合作。通过播放其名下动画《**咔咔家族**》，让受众在紧张、压抑的看病过程中，感受那种久违的欢笑；让活泼、幽默、机智的咔咔、吖吖们，带领受众感受那种愉悦的心情。除了与《**咔咔家族**》合作，我们后续会与更多企业进行战略合作，期待给受众更多的心灵关爱。

内容为王，是“社会责任 + 产品宣传”的集合体。我们与北京市红十字会签署了战略合作伙伴关系，通过我们的媒体，积极向广大受众宣传公益事业，关注身边的点滴。

我们的媒体承载了更多弘扬人道主义的精神，承载了更多健康的大理念，这是我们的机遇，我们的梦想。为了打造出更大的品牌效应，我们一直在拼搏、努力!!

——来自节目部



## □ 巩固渠道

### 渠道为基，共筑砖瓦

2011 年，互力的终极目标——“扭亏为盈”。

签单的基石是渠道，只有将渠道做实，做稳，我们的销售才会更加稳固，我们的媒体运转才会呈良性循环。

2011 年，我们将改变与医院的合作模式，让医院成为我们的战略合作伙伴，让医院看到我们的媒体实力，我们的策划能力。我们所能给予医院的不仅仅是播放时段，更多的是携手合作的健康宣教模式，更多的是弘扬人道主义精神，我们与医院的理念是一致的，“大健康”的传播者。

具体运营工作中，我们将抛弃低效能点位，集中加强重点高效能点位的维护；2011 年运营的重点工作体现在以下几个方面：

1. 实现妇幼渠道全覆盖；
2. 实现当地排名前三的三甲医院，至少覆盖两家；
3. 保持媒体的纯净度，保证渠道的绝对占有率；
4. 继续大力推进管理费减免、充抵工作，减轻公司经营压力；
5. 节目、广告及时准确上下刊，各地 5 个工作日内完成主城区的上下刊工作，保障媒体稳定运营，全国综合黑屏率不高于 5%；

有了渠道基石的保障，销售的力量将体现的第一砖第一瓦上。

这不是一个人的使命，也不是一个团队的使命，它是我们所有互力人共同的使命。为了实现这一目标，销售人员均做了细致的行业跟进分工，运营人员也做了周全的保点、开发渠道分工，作为后勤部节目、市场、财务，均做了详细的工作分配，以保障每一环节有人接，每一点位有人盯，每一客户有跟。

——来自销售部、运营部



2010, 互力优秀团队

2010年“优秀团队”单项奖



“务实·拼搏”……

在我们身边具有这样一群人，他们每天都在重复做着同样一件事，每天都需要面对来自不同客户的压力，也有来自公司既定计划的压力。

但他们却能克服种种困难，每天用饱满的热情对待这些熟悉的不能再熟悉的事情，努力解决着每一个工作上的难点，尽自己最大的力量来完成既定计划，尽自己所能带领团队取得一个又一个佳绩。

他们是互力伟大的团队，他们分别是南京、天津、杭州、郑州办事处。

2010年，以上各办事处的运营任务完成情况是：

南京办事处： 续约任务 3 家，实际完成 3 家，完成率 100%；

减免任务 6 万元，实际完成 6.27 万元，完成率 105%；

天津办事处，减免任务 8 家，实际完成 8.05 万，完成率 115%；

杭州办事处，续约任务 3 家，实际完成 3 家，完成率 100%；

郑州办事处，续约任务 3 家，实际完成 5 家，完成率 167%。



2010, 互力优秀员工

## 2010 年一线员工“优秀个人”奖



“务实·拼搏”……

我们经过了创业初期的扩充、融资的欢欣、金融风暴的洗礼，现在我们迎来了行业的暖春，但我们依然要牢记“务实·拼搏”的精神，让我们伸出双掌，将热烈的掌声献给这些最伟大的一线同事，他们每个人身上的精神都值得我们学习，每个人都值得我们尊敬。

无论春夏秋冬，当我们忙碌于办公室时，他们却冒着炎热、顶着寒风走遍每一个点位，保障着我们媒体的正常运行。他们是我们坚定的后盾，有了他们的“务实·拼搏”，才有了互力的节节攀升，他们每个人的付出都在为我们的今天、明天而努力，为我们每个销售的签单而铺路。

谢谢你们，奋斗在一线的同事，你们的精神永远为互力人所学习。



2011, 一季度销售标兵

## 2011年第一季度销售“双达标”奖



“务实·拼搏”……

李冬梅，天津办经理，在她的带领下，2010年天津办的各项任务指标均位于互力之首，而她所带领的团队，也是巾帼不让须眉，我们亲切的称呼她为“李姐”。

李姐在2011年一季度中给了我们一个完美的答卷，不但实现了签约合同的既定计划，同时回款额也超出了预期。有了她的带动，我们预祝所有互力销售精英都能圆满完成二季度任务。



2011, 一季度销售标兵

## 2011年第一季度销售“签约达标”奖



“务实·拼搏”……

张琪莱，销售总监，互力的得力干将。在一季度中，不但从容完成销售任务，而且成功开发了奇妮孕妇装在互联网销售的独家代理业务，为我们的新业务模式打了一针强心剂。

她的付出与努力值得所有互力人学习，她是我们“务实·拼搏”的代表人物，是互力的巾帼英雄。



2011, 一季度销售标兵

## 2011年第一季度销售“新客户开拓”奖



“务实·拼搏”……

魏丽坤，北京高级客户经理，一个堪称工作狂的孕中妈妈。

她对工作兢兢业业、一丝不苟，对客户犹如家人。她在一季度中，靠着这份执着、“务实·拼搏”的精神，成功独立开发了雀巢奶粉客户，为公司赢得了百万大单。

现在她有了自己的团队，相信在她的带领下，我们的签约客户会越来越多，单子会越来越做越大。



2011, 互力新猛将

**张晓东**

互力市场总监 & 总裁助理

拥有十多年的医药行业经历，从医药代表、产品经理，大区销售总监、医药市场总监，这些完美的医药行业经历，不但为积累了丰富的医药行业操作经验，更为积累了许多重量级的行业人脉。

我们知道，人脉、知识积累是走向成功的最大法宝。相信在张晓东的带领下，市场部的开拓和发展会更加快速高效，在不久的将来，我们能看到蓬勃发展的市场指导和业务规划。



**石静云**

节目总监

自 2006 年开始，一直在电视台从事编导及主编工作。2007 年开始编导健康栏目至今。

从他带领团队制作的会议开场片中，我们已经看到了他的实力，给我们的震撼程度不亚于大片效果。

相信在他的带领下，我们的节目制作会越来越精彩，越来越突现我们行业领头羊的优势。



2011, 互力新猛将

**李志菁 (LILY)**

全国销售总经理

她是互力销售团队新进的唯一女将，也是户外媒体经验丰富的干将。

她从 1999 年进入白马户外媒体公司，一直负责户外候车亭媒体的销售工作。她从白马最早期十几个城市几十个人的销售团队到现在 30 多城市网络发布、几百个销售人员的销售团队，经历了白马从最早期的资本运作到香港上市再到现专业化服务的十几年高速发展。

互力，正处于高速发展直逼上市的征程上，希望在 LILY 的带领下，我们的销售业绩会稳步增长，我们的上市步伐更加快速。



**李颖辉**

华南区销售总监

拥有多年的广告及传媒公司经历，熟悉 IT、数码等行业的公关策略，同样拥有广泛的人脉资源。

相信在他的带动下，我们华南区的销售业绩会节节攀升。



## —直面互力 2011 新团队—

### 2011, 团队破冰现场



无论我们来自哪里, 无论我们身处何职, 在互力这个大家庭中, 我们是兄弟、姐妹, 我们是并肩作战的战士, 是家庭中不可或缺的一份子。



## —直面互力 2011 新团队—

### 2011, 互力狂欢夜



让我们放下矜持，敞开胸怀，用互力人特有的“务实·拼搏”精神，展现我们可爱的一面。



2011, 新生命, 新境界



1 号宝宝



2 号宝宝



3 号宝宝

🤔 我像谁？我的爸爸在哪里？？



我是 1 号宝宝，我的爸爸是歌唱家，  
每天我都能听到快乐的歌声。



我是 2 号宝宝，我的爸爸是谈判专家，  
没有任何搞不定的事。



我是最小的 3 号宝宝，  
我的爸爸是探险家，  
没有任何跨越不了的险境。



猜出我的爸爸是谁了吗？（🧠 答案本期找）




营销管理小故事—《沟通的反作用力》



美国知名主持人“林克莱特”一天访问一名小朋友，问他说：“你长大后想要当什么呀？”小朋友天真的回答：“我要当飞机的驾驶员！”林克莱特接着问：“如果有一天，你的飞机飞到太平洋上空所有引擎都熄火了，你会怎么办？”小朋友想了说：“我会先告诉坐在飞机上的人绑好安全带，然后我挂上我的降落伞跳出去。”当在现场的观众笑的东倒西歪时，林克莱特继续注视这孩子，想看他是不是自作聪明的家伙。没想到，接著孩子的两行热泪夺眶而出，这才使得林克莱特发觉这孩子的悲悯之情远非笔墨所能形容。于是林克莱特问他说：“为甚么要这么做？”小孩的答案透露出一个孩子真挚的想法：“我要去拿燃料，我还要回来！！”。

**[分析]**你真的听懂了手下的话了吗？你是不是也习惯性地用自己的权威打断手下的语言？我们经常犯这样的错误：在手下还没有来得及讲完自己的事情前，就按照我们的经验大加评论和指挥。反过头来想一下，如果你不是领导，你还会这么做吗？打断手下的语言，一方面容易做出片面的决策，另一方面使员工缺乏被尊重的感觉。时间久了，手下将再也没有兴趣向上级反馈真实的信息。反馈信息系统被切断，领导就成了“孤家寡人”，在决策上就成了“睁眼瞎”。与手下保持畅通的信息交流，将会使你的管理如鱼得水，以便及时纠正管理中的错误，制定更加切实可行的方案和制度。



 营销管理小故事—《去除螃蟹文化》



你钓过螃蟹吗？你观察过它们竞相爬出的混乱场面吗？

钓过螃蟹的人都知道，篓子中放了一群螃蟹，不必盖上盖子，螃蟹是爬不出去的。因为只要有一只螃蟹往上爬，其它螃蟹便会纷纷攀附在它身上，结果是把它拉下来，而不是帮它爬出去，最后没有一只出得去。

**【分析】**组织中也应该留意与去除所谓的“螃蟹文化”。企业里常有一些这样的份子，不喜欢看别人的成就与杰出表现，天天想尽办法破坏与打压，如果不与去除，久而久之，组织里只剩下一群互相牵制，毫无生产力的“螃蟹”。



2011，新生命，新境界

(答案)



1号宝宝爸爸：方镇勇（杭州）



2号宝宝爸爸：尹恩东（沈阳）



3号宝宝爸爸：赵辉（北京）